

KIT DEL SOCIO · NIVEL 1 · TU PUNTO DE PARTIDA

Aquí te enseñamos a vender esto — desde cero.

Sin experiencia. Sin ser "buena para las redes". Sin necesitar miles de seguidores. Solo con lo que ya tienes: tu voz, y la gente que ya te escucha. Sigue esta guía, paso a paso, y arranca hoy.

Aquí te enseñamos cómo — paso a paso

No naciste sabiendo vender, y no lo necesitas para esto. En las próximas páginas te decimos exactamente qué decir, cuándo decirlo y a quién — para que tu primera venta no dependa de la suerte ni del talento, sino de seguir estos pasos. Miles de personas ya recomiendan cosas gratis todos los días sin ganar nada por eso. Tú ya no vas a ser uno/a de ellas.

Lo que NO necesitas

- ☐ Ser “buena/o para las redes” o tener miles de seguidores — un grupo de WhatsApp de 20 mamás y papás cuenta igual.
- ☐ Un guión perfecto — tu manera de contarlo, con tus palabras, vende más que cualquier anuncio.
- ☐ Cerrar la venta en el momento — tu link tiene cookie de 60 días. Alguien puede comprar tres semanas después y sigue siendo tu venta.
- ☐ Presupuesto para publicidad — todo lo que necesitas está en este kit, listo para usar.

LO ÚNICO QUE SÍ NECESITAS

Un ratito al día y ganas de intentarlo. El guión, el link, el cobro y la entrega ya están resueltos — tú solo apareces y compartes. Cada día que pasa sin mandar tu link es una venta de la que nunca vas a saber si hubiera sido tuya. No necesitas el momento perfecto — necesitas empezar hoy.

Si memorizas una sola página, que sea esta

Todo lo demás en esta guía es variación sobre estos tres puntos. Domínalos y ya vas adelante de la mayoría de las personas que ni siquiera lo intentan.

1 Comparte, no vendas

Cuenta por qué te sirvió, por qué lo recomendarías, o qué problema resuelve — no repitas un anuncio. “Esto me ayudó con las noches de mi hija” convierte más que “¡Curso de rutinas de sueño en oferta!”

2 Usa tu link siempre, en todos lados

Tu link ya trae tu código insertado. Ponlo en tu bio, en tu estado de WhatsApp, al final de cualquier consejo que des en un grupo. La cookie dura 60 días — no necesitas que compren en ese momento.

3 Da seguimiento sin presionar

Si alguien pregunta pero no compra al momento, un mensaje de seguimiento a los 2-3 días — sin insistir, solo recordando que ahí está — suele ser lo que cierra la venta. Nunca mandes el mismo mensaje dos veces seguidas.

UN DATO REAL

Casi nadie compra la primera vez que ve algo. Compran la tercera o cuarta vez que lo ven, de alguien en quien confían. Esa persona de confianza puedes ser tú — solo hace falta constancia, no perfección.

Tu celular ya es todo el estudio que necesitas

Si ves a otras personas vender productos en redes, casi siempre es con video — no porque tengan mejor equipo, sino porque el video hace dos cosas que un texto no hace: las redes se lo muestran a más gente sin pagar publicidad, y se siente como una recomendación real de una persona, no como un anuncio.

No necesitas producción — necesitas honestidad

- ☐ 15-30 segundos, cámara frontal, luz natural — nada de edición complicada.
- ☐ Empieza con el problema, no con el producto: "¿tu bebé se despierta cada 2 horas?" en vez de "te presento el curso de sueño".
- ☐ Termina siempre igual: "te dejo el link en mi bio / en mis destacadas" — no leas el link en voz alta, nadie lo va a recordar.

PLANTILLA DE GUIÓN — 20 SEGUNDOS

[0-3s] Gancho con el problema: "¿Batallas para que tu hijo se calme cuando tiene una rabieta?"
[3-12s] Tu experiencia, en tus palabras: "Yo encontré un curso de Camino de Familia sobre límites y emociones, lo hicieron especialistas, y de verdad me cambió cómo respondo en esos momentos."
[12-18s] Qué gana quien lo ve: "Trae ejercicios prácticos, no solo teoría."
[18-20s] Cierre: "Te dejo el link en mi bio / destacadas — cualquier duda, escíbeme."

COMBÍNALO CON LO QUE YA TIENES

Los mensajes de WhatsApp de tu Portal de Socio funcionan perfecto como el guión de la voz en off, o como el texto que acompaña el video al publicarlo. Usa ambos juntos.

AQUÍ NO HAY TECHO

De cero a donde tú decidas llegar



En este programa no hay un tope de comisión. No hay un tope de ventas. No hay un mes en el que alguien te diga "ya no puedes ganar más". Lo único que decide cuánto ganas eres tú — cuánto compartes, cuánta constancia le metes, y qué tan seguido usas tu link.

 **Empiezas aquí** — tu primer mensaje, tu primer link compartido. 0 ventas, 100% de intención.

 **Encuentras tu ritmo** — subes de nivel solo con constancia, sin que nadie te lo apruebe a mano.

 **Ya no es casualidad** — tus ventas dejan de ser "de vez en cuando" y se vuelven parte de lo que haces.

 **Socio Faro y Líder** — tu comisión llega al tope individual, y si construyes equipo, sigues subiendo con el 3% de Líder. Sin techo, sin límite, sin que nadie más decida por ti cuánto te toca.

DE CERO A HÉROE, A TU RITMO

Nadie llega a Líder en la primera semana. Pero todas y todos los que hoy son Líderes, un día mandaron su primer mensaje sin saber si iba a funcionar. La única diferencia entre esa persona y alguien que se quedó pensándolo... es que empezó.

Las cifras y niveles de esta página son ejemplos con las comisiones reales del programa — no son una promesa ni un promedio de ingresos garantizado. Lo que ganes depende de cuánto compartas y cuánto vendas.

Qué responder cuando alguien duda

No necesitas convencer a nadie — solo responder con honestidad. Estas son las dudas más comunes y una forma directa de resolverlas.

“Eso lo puedo encontrar gratis en internet.”

Es cierto que hay información gratis — el valor de un curso es que está organizado, hecho por especialistas, y no tienes que armar el rompecabezas tú sola entre 40 videos distintos.

“Está caro.”

Compáralo con una sola consulta con un especialista — el curso cuesta menos y lo puede ver las veces que quiera, cuando lo necesite.

“No tengo tiempo de verlo.”

Son módulos cortos, pensados para verse en ratos sueltos — no es un curso de horas seguidas.

“¿Y si no me sirve?”

Sé honesta/o: no prometas resultados garantizados — nunca digas que “seguro le funciona”. Comparte tu experiencia real o la de quien lo recomendó, y deja que decidan.

“No quiero verme como vendedora.”

No lo estás vendiendo como anuncio — lo estás compartiendo como recomendación, igual que compartirías un buen restaurante. La diferencia es que aquí también ganas algo por hacerlo.

ANTES DE PASAR LA PÁGINA

Cada objeción es solo una pregunta sin responder — no un “no”. Sigue en la página siguiente.

Las dudas que casi nadie te enseña a responder

Estas son un poco más directas — sobre ti, sobre el programa, y sobre si esto "va en serio". Respóndelas con la misma calma que las anteriores.

“¿Esto es multinivel / pirámide?”

No. Aquí no compras inventario, no reclutas gente para ganar por reclutar, y tu comisión sale de ventas reales de cursos — no de que otras personas “entren” al programa. Ganas por vender, punto.

“No tengo muchos seguidores.”

No necesitas miles — necesitas personas que confíen en ti. Un grupo de WhatsApp de 20 mamás y papás vende más que 10,000 seguidores que no te conocen.

“Me da pena pedir que compren.”

No estás pidiendo nada — estás compartiendo algo que ya recomendarías gratis. La única diferencia es que ahora también ganas por hacerlo.

“¿Y si nadie compra?”

Entonces sigues exactamente donde estabas antes de empezar — no arriesgas nada, no gastas nada. Pero si no compartes tu link, la respuesta a “¿y si nadie compra?” ya la sabes de antemano.

“No sé responder si me preguntan algo técnico.”

No tienes que ser especialista — el curso lo hicieron especialistas. Tú solo compartes tu experiencia, y si preguntan algo que no sabes, puedes decir “no estoy segura, pero el curso lo explica a detalle”.

REGLA DE ORO

Nunca prometas resultados garantizados ni hagas afirmaciones médicas — ni sobre el curso ni sobre lo que “cura” o “resuelve”. Comparte tu experiencia honesta, no promesas. Esto también está en las reglas del programa.

Ya tienes la audiencia — solo falta dejar de posponerlo

No necesitas construir una comunidad desde cero. Es casi seguro que ya perteneces a alguna de estas — hoy mismo.

GRUPOS DE WHATSAPP DE LA ESCUELA

TU BIO DE INSTAGRAM / TIKTOK

STORIES DESTACADAS

GRUPOS DE FACEBOOK DE MAMÁS Y PAPÁS

TU SALÓN DE CLASES O CONSULTORIO

CONVERSACIONES 1 A 1

Un consejo por perfil

- ☐ Creadoras/es de contenido: intégralo a lo que ya publicas sobre crianza, no lo trates como un post aparte.
- ☐ Maestras/os: cuando una familia de tu salón te pregunte algo, responde y agrega “te comparto un curso que explica esto a fondo”.
- ☐ Terapeutas y doulas: recomiéndalo como tarea entre sesiones — refuerza tu trabajo, no compite con él.
- ☐ Admins de grupos: compártelo cuando el tema surja naturalmente en el grupo, no como anuncio fijado.

LO MÁS IMPORTANTE

No mandes tu link a nadie que no lo pidió o que no viene al caso — el spam daña tu credibilidad y está en contra de las reglas del programa. Comparte donde ya hay una conversación real sobre el tema.

El Reto de los 7 Días — el reloj ya empezó

Si logras tu primera venta dentro de tus primeros 7 días como Socio/a, te ganas la insignia "Primera Venta" en tu perfil — visible en tu Portal, para siempre. Aquí tienes un plan simple para lograrlo. No lo dejes para "cuando tengas tiempo" — esos 7 días no regresan.

DÍA 1	DÍA 2	DÍA 3	DÍA 4	DÍA 5	DÍA 6	DÍA 7

Qué hacer cada día

☐ Día 1: pon tu link en tu bio y tu estado de WhatsApp.

☐ Día 2-3: manda tu primer mensaje directo a 3-5 personas que ya sabes que les interesaría (usa los guiones de tu Portal).

☐ Día 3-4: graba tu primer video de 20 segundos con la plantilla de la página 4.

☐ Día 5-6: da seguimiento a quien preguntó pero no compró — sin presionar.

☐ Día 7: revisa tu Portal de Socio — tu progreso y tus ventas se actualizan solas.

Escribe aquí los nombres de las primeras 5 personas a las que les vas a compartir tu link:

CÓMO SE HACE ESTO · DÍA 1

Instagram o TikTok (bio): ve a tu perfil > Editar perfil > campo "Sitio web" o "Enlace" > pega tu link > Guardar.

Estado de WhatsApp: abre WhatsApp > pestaña Estados > icono de lápiz (texto) > escribe tu mensaje con el link > Enviar.

El link no queda subrayado en el estado de WhatsApp, no se puede tocar directo. Aun así sirve: quien lo vea puede copiarlo, o le puedes decir "el link también está en mi bio".

Y ESTO APENAS EMPIEZA

Más material se desbloquea con tu nivel

Este es el Kit Nivel 1 — ya tienes todo lo que necesitas para tu primera venta. Conforme subes de nivel, vamos agregando material más específico. La única pregunta que queda es: ¿cuándo mandas tu primer mensaje?

 **Socio Semilla** — Este kit: los 3 fundamentales, guión de video, objeciones, dónde compartir.

★ **Socio en Camino** — **PRÓXIMAMENTE** Banco de guiones de video por tema, más plantillas de seguimiento.

 **Socio con Rumbo** — **PRÓXIMAMENTE** Imágenes listas para publicar, calendario de contenido sugerido.

 **Socio Faro / Líder** — **PRÓXIMAMENTE** Materiales para armar y motivar a tu propio equipo.

Revisa tu Portal de Socio de vez en cuando — ahí avisamos cuando hay material nuevo disponible para tu nivel. Nos vemos del otro lado de tu primera venta.